

Company Profile
jp.group

inspiring people



jp.group
INSPIRING PEOPLE

O jp.group é um grupo empresarial português com presença internacional que atua principalmente no setor das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), mas também em áreas complementares que reforçam e valorizam as soluções oferecidas ao mercado.

Mensagem da Administração

A ousadia de sonhar e acreditar, ninguém nos poderá jamais retirar. Aos lápis que escrevem as histórias e pintam os desenhos, deixamos a liberdade de criar e de vos transmitir a nossa essência de forma arrojada e inovadora. Trouxemos a esta nova paleta de cores, novas sensações, vários projetos, numa única e renovada imagem.

Se dúvidas houvesse, substituímo-las pela ambição.

Ao risco, trouxemos a ousadia.

No nosso passado, alicerçamos o futuro.

Abrimos assim, uma nova fase, que confiamos, manterá o desejo e humildade que sempre nos caracterizou.

Da nossa persistência perante os obstáculos e humildade, criamos o grupo. Da ambição extraímos a integridade. Novos desafios e realidades, com os propósitos de sempre onde a honestidade sempre se sobrepôs ao sucesso e a humildade à tentação.

Sejam por isso, todos, bem-vindos ao jp.group

Identidade

Missão | Entregar soluções que vão de encontro às necessidades dos nossos clientes, construindo relações de proximidade e confiança, através do compromisso e profissionalismo dos nossos colaboradores.

Visão | Ser um grupo de referência global, na entrega das melhores soluções aos nossos clientes.

Valores

Ambição | Somos arrojados! Queremos continuar a crescer e a evoluir!

Humildade | Temos uma história de sucesso! Contudo, não nos esquecemos de onde viemos e de como chegamos até aqui. Não subestimamos os outros e aprendemos de forma contínua.

Persistência | Somos empenhados e não desistimos perante os obstáculos!

Integridade | Agimos com honestidade! Fazemos questão de honrar os nossos compromissos com colaboradores, clientes, fornecedores e acionistas, criando relações de confiança.

Mudança | A nossa capacidade de adaptação e de transformação perante os desafios leva-nos mais longe!



Percurso

História | Educação

- 2005**
- Criação da IMOTSU (Gestão de Bens Imobiliários)
 - Criação da JP Holding Services SA (J.P. Sá Couto SGPS, Lda.)

- 2008**
- Criação da Unidade de Negócio da J.P. Sá Couto para a educação - jp.ik (Inspiring Knowledge)
 - Apresentação do Projeto Magalhães
 - Lançamento do MagalhãesMg1 no segmento de retalho
 - Inauguração das duas novas Linhas de Produção Magalhães

- 2009**
- Lançamento do MagalhãesMg2 no segmento de retalho
 - Lançamento do projeto de educação Conectar Igualdad na Argentina
 - Lançamento do projeto de educação Plano Ceibal no Uruguai

- 2010**
- Apresentação Oficial do Magalhães de 3ª Geração

- 2011**
- Lançamento do projeto de educação Canaima Educativo na Venezuela

- 2012**
- Criação da nova marca “JP - inspiring knowledge”
 - Apresentação Oficial do 1º Tablet Magalhães e do Magalhães de 4ª Geração
 - Criação do conceito Popup School
 - Implementação da 1ª Popup School em Timor Leste
 - Lançamento do projeto de educação Escuela 2.0 na Galicia

- 2013**
- Lançamento do projeto de educação Quipus na Bolívia
 - Lançamento do projeto Police Security Forces, no Reino Unido

- 2014**
- Lançamento da marca mymaga como marca global de Educação

- 2015**
- Lançamento de um projeto de educação promovido pela Secretaria de Educação no México
 - Lançamento de um projeto de educação no Equador
 - Lançamento do projeto Ibirapitá desenhado para cidadãos séniores no Uruguai

- 2016**
- Criação da SolarisFloat, Lda. (Soluções de painéis solares fotovoltaicos flutuantes)
 - Rebranding da marca TSUNAMI
 - Projeto educativo “Una niña, un niño, una computadora” em El Salvador
 - Implementação do Programa Nacional de Literacia Digital no Quênia, em parceria com a Universidade Moi
 - Lançamento da aplicação Mymaga Baby Sleep
 - Lançamento do ikES (Inspiring Knowledge Education Software)
 - Apresentação do Inspiring Knowledge Ecosystem
 - Inauguração da unidade industrial em El Salvador
 - Lançamento de um projeto de engenharia no Senegal

- 2017**
- Lançamento de um projeto de engenharia no Botswana
 - Lançamento de um projeto de engenharia na África do Sul

- 2017**
- Lançamento da Nova Identidade da jp.ik

- 2018**
- Extensão do The Digital Literacy Programme no Quênia
 - Entrega de uma solução para professores para o projeto Future Gate, na Arábia Saudita
 - Projeto piloto com as SOS Villages d'Enfants para a integração de tecnologia na experiência de aprendizagem, na Costa do Marfim
 - Projeto piloto com a Intel e a Microsoft, focado na formação de professores, no Senegal

- 2019**
- Entrega e configuração de tablets, carregadores portáteis e carregadores portáteis de energia solar para o Censo de População e Habitação do Quênia 2019
 - Lançamento da marca MU Digital Technologies em colaboração com a Moi University, no Quênia
 - Implementação do ik.learning Program para professores do Ensino básico, em Portugal
 - Entrega de equipamentos para alunos e professores no âmbito do programa “Promoção do Sucesso Educativo”, em Portugal
 - Plano Ceibal, no Uruguai

- 2020**
- Projeto de emergência com Municípios no início do surto de COVID-19 para a entrega de dispositivos de estudantes, em Portugal
 - Entrega de dispositivos para professores e estudantes para aprendizagem remota, devido à pandemia de COVID-19 em Portugal
 - Entrega de dispositivos a crianças de famílias desfavorecidas para aprendizagem remota, no Cazaquistão
 - Primeira parceria em larga escala do programa CLASSMATE PC para retalho com a MEDION

- 2021**
- Fase II da entrega de dispositivos de professores e estudantes para aprendizagem remota, em Portugal
 - Projeto Juana Manso, Argentina - Entrega de dispositivos para proporcionar acesso equitativo à conectividade a todos os estudantes
 - Plano Integral da Escola Digital da UNOPS, Argentina - Entrega de dispositivos a estudantes de Buenos Aires
 - Entrega de dispositivos de estudantes do projeto nacional anual Plan Ceibal, no Uruguai
 - Projeto ASA - Entrega de tablets a cidadãos sénior em Valongo para promover a literacia digital e evitar o isolamento

APRESENTAÇÃO GLOBAL DO
jp.group
Estratégia

Um grupo empresarial português, com presença internacional, tendo conquistado uma posição de Player de referência no setor das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), mas assinalando também uma posição forte em áreas complementares que reforçam e valorizam as soluções oferecidas ao mercado.

jp.hs *(J.P. Holding Services, SA)*

Fundada em 2005 (ainda sob a designação J.P. Sá Couto SGPS, Lda.), a jp.hs apresenta-se como a empresa “aglutinadora” das várias empresas do jp.group.

Ao longo dos últimos anos tem vindo a consolidar a sua presença como “parceiro estratégico nos negócios” das empresas do jp.group, assegurando o devido acompanhamento e monitorização, bem como o compliance com todas as normativas inerentes à atividade destas empresas.

A jp.hs, para além de subscrever os valores do grupo - Ambição, Humildade, Persistência, Integridade e Mudança - rege-se pelo princípio da Proximidade. Proximidade às empresas, proximidade às pessoas, proximidade aos parceiros.





Empresas

jp.sá couto S.A.

Fundada em 1989, a J.P. Sá Couto conta já com mais de 30 anos a operar no sector das tecnologias. Tendo iniciado a sua atividade na prestação de serviços de assistência para equipamentos tecnológicos, rapidamente avançou para a comercialização de componentes e, conseqüentemente, a comercialização de equipamentos de informática, representando as maiores marcas nacionais e internacionais.



jp.ik | Educação

Desde 2008 a jp.ik, unidade de negócio da J.P. Sá Couto, lidera uma iniciativa pioneira de Educação com base nas TIC. Os conhecimentos adquiridos em projetos desenvolvidos em todo o mundo tornam a jp.ik no parceiro de referência para criar, integrar e dinamizar as melhores práticas no uso da tecnologia na Educação.

A jp.ik está presente em 70 países, tendo já liderado a implementação de mais de 20 projetos educativos de larga escala e tendo impactado mais de 16 milhões de alunos.

A iniciativa integrada desenvolvida pela jp.ik - "Inspiring Knowledge Ecosystem" - abrange três pilares chave de um projeto educativo de base tecnológica: Tecnologia, Engenharia e Pedagogia. Com o ecossistema educativo a jp.ik distribui mais do que tecnologia, assegurando a transferência de conhecimento como fator-chave de sucesso para o desenvolvimento sustentável das comunidades a longo prazo.

Investimentos



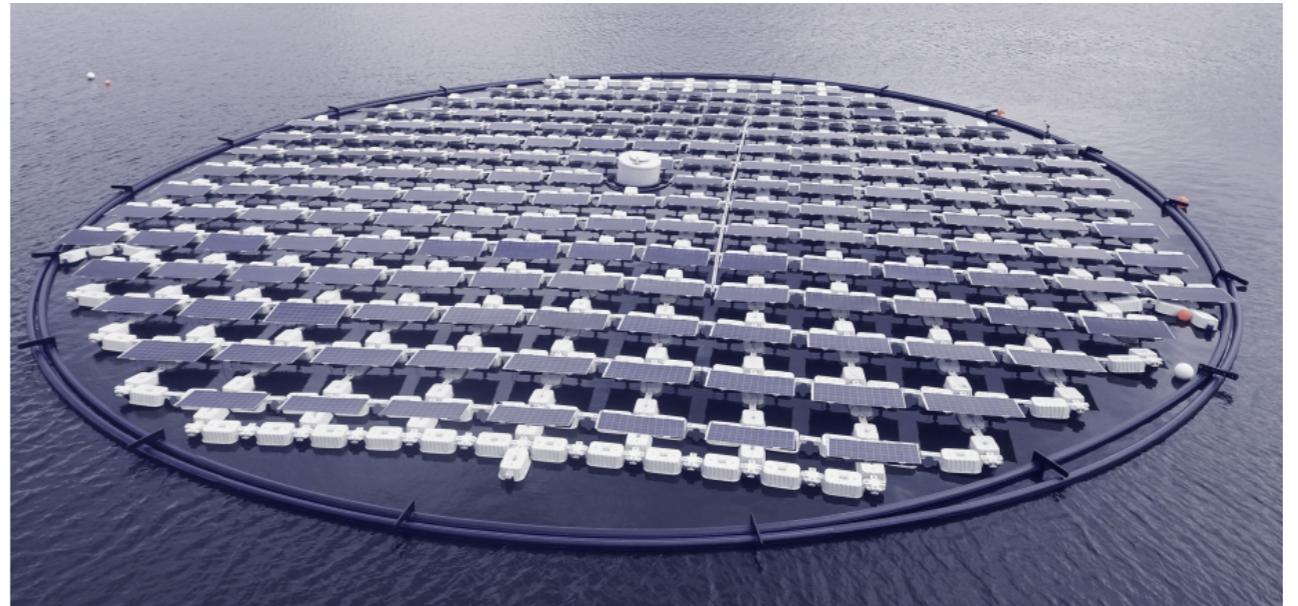
Imotsu

Esta empresa dedica-se a uma ampla gama de serviços. Entre os serviços disponibilizados pela Imotsu destacam-se, por exemplo, a administração e alocação de bens imobiliários, a administração de projetos de investimento, construção civil, urbanização e loteamento, a gestão ambiental e a Segurança no Trabalho.



SolarisFloat

Constituída em 2016, a SolarisFloat pretende rentabilizar a produtividade das infraestruturas parcialmente existentes - as barragens - através da suplementação da fonte de energia, apostando nas energias renováveis. Neste contexto a SolarisFloat disponibiliza uma solução verdadeiramente inovadora que consiste na montagem e manutenção de centrais fotovoltaicas flutuantes.



Grandes números

+200
COLABORADORES

70
PAISES

+30
ANOS DE
HISTÓRIA



Marcas

TSUNAMI, ikES e PROTEVS®



TSUNAMI

Com 25 anos de forte posicionamento no mercado nacional, a TSUNAMI é uma das marcas com maior passado no mercado nacional das TIC e ao longo dos anos tendo vindo a colecionar um historial de sucessos invejável. Em 2005, 2006 e 2008 os leitores da revista PC Guia elegeram a TSUNAMI a melhor marca de computadores. Nomeada pela Intel Channel Partner Premier desde 2002, a TSUNAMI aposta na produção de equipamentos de fiabilidade e qualidade superior. Em 2005 a TSUNAMI foi distinguida pela Intel como a melhor marca emergente da EMEA. Já em 2008, a TSUNAMI foi considerada a melhor fabricante nacional de computadores pela revista Exame Informática. 2016 foi um ano de viragem para a TSUNAMI e, desde então, a marca tem vindo a investir no segmento de gaming.



ikES -Inspiring Knowledge Education Software®

Um pacote de software que oferece todas as ferramentas necessárias para, por um lado, ajudar os professores na sala de aula; envolver os alunos em atividades de aprendizagem, exploração e observação e, por outro, auxiliar os técnicos de informática para promover a segurança.

O ikES apoia as escolas a conduzir a próxima geração à inovação e conhecimento. O ikES ajuda os professores na sala de aula, criando ambientes de aprendizagem personalizados e experiências para catalisar o sucesso do aluno. Além disso, o ikES dinamiza a capacitação dos alunos para o sucesso dando a cada criança os meios e oportunidades para se destacar habilidades na escola e fora dela.



PROTEVS®

Desenvolvida pela SOLARISFLOAT, PROTEVS foi criada como uma marca para um projeto único no mundo que certamente trará novos desafios para o ambiente, economia e indústria solar fotovoltaica.

Reconhecimento

EDUCAÇÃO

2007

07

Prémio Exame Informática Labs

2012

12

Learning Without Frontiers Award para
"Inovação Primária e Pré-escolar"

World Education Summit Award para "Melhor
Inovação nas Tecnologias de Ensino e
Aprendizagem"

2013

13

2 COMPUTEX d&I Awards para "Computadores
e Sistemas" - Pupil 108 e Any 301

3 IF Design Awards para "Design de Produto" -
Any 201, Pupil 103 e Pupil 104

2014

14

2 A' Design Awards para "Design de Dispositivos
Digitais e Eletrónicos"
Ouro - Pupil 108
Prata - Unite 401
Bronze - Pupil 107

2015

15

Prémio Fabrico 2014, As Maiores do Portugal
Tecnológico

Prémio Exportação 2014, As Maiores do
Portugal Tecnológico

2016

16

Prémio Exportação 2015, As Maiores do
Portugal Tecnológico

2019

19

POPUP School, nomeada para WSIS Prizes 2019
(World Summit on the Information Society,
UNICEF, ITU)

2020

20

Menção Honrosa da jp.ik como Marca Nacional
na Exame Informática

Compromisso

Como trabalhamos

Inspiramos Pessoas

No jp.group acreditamos que as pessoas são o nosso capital mais valioso!

Com uma cultura organizacional muito própria e próxima das pessoas, temos orgulho em fazer parte de uma história de sucesso. Não nos esquecemos de onde viemos, mas queremos chegar mais longe! Para isso, quem entra para o jp.group deve ser capaz de aprender e de se adaptar às mudanças e aos desafios diários, de forma célere. Deve querer crescer e evoluir com a empresa. Deve ser persistente e otimista, pois há obstáculos e o caminho nem sempre é fácil. Deve ser íntegro, honrando compromissos e gerando confiança. Deve querer assumir um compromisso connosco e dar o melhor de si!

Aqui, no jp.group, temos um interesse genuíno pelas pessoas! Temos um excelente ambiente de trabalho, uma cultura organizacional extraordinária, projetos inovadores e oportunidades de crescimento pessoal e profissional!

Junte-se à nossa equipa e faça parte de uma história fantástica.

jp.group
inspiring people

Contactos

Morada: R. da Guarda, 675,
4455-466 Perafita
Tel.: +351 229 051 660

e-mail: info@groupjpp.com
site: www.groupjpp.com
Coordenadas: 41.22128, -8.70413



jp.group

INSPIRING PEOPLE

O **jp.group** é um grupo empresarial português com presença internacional que atua principalmente no setor das **Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC)**, mas também em áreas complementares que reforçam e valorizam as soluções oferecidas ao mercado.

Mensagem da Administração

A ousadia de sonhar e acreditar, ninguém nos poderá jamais retirar. Aos lápis que escrevem as histórias e pintam os desenhos, deixamos a liberdade de criar e de vos transmitir a nossa essência de forma arrojada e inovadora. Trouxemos a esta nova paleta de cores, novas sensações, vários projetos, numa única e renovada imagem. Se dúvidas houvesse, substituímo-las pela ambição. Ao risco, trouxemos a ousadia. No nosso passado, alicerçamos o futuro. Abrimos assim, uma nova fase, que confiamos, manterá o desejo e humildade que sempre nos caracterizou. Da nossa persistência perante os obstáculos e humildade, criamos o grupo. Da ambição extraímos a integridade. Novos desafios e realidades, com os propósitos de sempre onde a honestidade sempre se sobrepôs ao sucesso e a humildade à tentação.

Assim, damos as boas-vindas ao jp.group.

Identidade

Missão | Entregar soluções que vão de encontro às necessidades dos nossos clientes, construindo relações de proximidade e confiança, através do compromisso e profissionalismo dos nossos colaboradores.

Visão | Ser um grupo de referência global, na entrega das melhores soluções aos nossos clientes.

Valores

Ambição | Somos arrojados! Queremos continuar a crescer e a evoluir.

Humildade | Temos uma história de sucesso! Contudo, não nos esquecemos de onde viemos e de como chegamos até aqui. Não subestimamos os outros e aprendemos de forma contínua.

Persistência | Somos empenhados e não desistimos perante os obstáculos!

Integridade | Agimos com honestidade! Fazemos questão de honrar os nossos compromissos com colaboradores, clientes, fornecedores e acionistas, criando relações de confiança.

Mudança | A nossa capacidade de adaptação e de transformação perante os desafios leva-nos mais longe!



Percurso

História | Educação

2005

- Criação da IMOTSU (Gestão de Bens Imobiliários)
- Criação da JP Holding Services SA (J.P. Sá Couto SGPS, Lda)

2008

- Criação da Unidade de Negócio da J.P. Sá Couto para a educação - jp.ik (Inspiring Knowledge)
- Apresentação do Projeto Magalhães
- Lançamento do MagalhãesMg1 no segmento de retalho
- Inauguração das duas novas Linhas de Produção Magalhães

2009

- Lançamento do MagalhãesMg2 no segmento de retalho
- Lançamento do projeto de educação "Conectar Igualdad", na Argentina
- Lançamento do projeto de educação Plano Ceibal, no Uruguai

2010

- Apresentação Oficial do Magalhães de 3ª Geração

2011

- Lançamento do projeto de educação "Canaima Educativo", na Venezuela

2012

- Criação da nova marca "JP - inspiring knowledge"
- Apresentação Oficial do 1º Tablet Magalhães e do Magalhães de 4ª Geração
- Criação do conceito Popup School
- Implementação da 1ª Popup School, em Timor Leste
- Lançamento do projeto de educação "Escuela 2.0", na Galicia

2013

- Lançamento o projeto de educação "Quipus", na Bolívia
- Lançamento do projeto Police Security Forces, no Reino Unido

2014

- Lançamento da marca mymaga como marca global da Educação

2015

- Lançamento de um projeto de educação promovido pela Secretaria de Educação, no México
- Lançamento de um projeto de educação, no Equador
- Lançamento do projeto Ibirapitá desenhado para a população sénior, no Uruguai

2016

- Criação da SolarisFloat, Lda. (Soluções de painéis solares fotovoltaicos flutuantes)
- Rebranding da marca TSUNAMI
- Projeto educativo "Una niña, un niño, una computadora", em El Salvador
- Implementação do "The Digital Literacy Programme", no Quênia, em parceria com a Universidade Moi
- Lançamento da aplicação Mymaga Baby Sleep
- Lançamento do ikES (Inspiring Knowledge Education Software)
- Apresentação do Inspiring Knowledge Ecosystem
- Inauguração da unidade industrial em El Salvador
- Lançamento de um projeto de engenharia, no Senegal, no Botswana e na África do Sul

2017

- Lançamento da nova identidade da jp.ik

2018

- Extensão do "The Digital Literacy Programme", no Quênia
- Entrega de uma solução para docentes para o projeto Future Gate, na Arábia Saudita
- Projeto piloto com as SOS Villages d'Enfants para a integração de tecnologia na experiência de aprendizagem, na Costa do Marfim
- Projeto piloto com a Intel e a Microsoft, focado na formação de docentes, no Senegal

2019

- Entrega e configuração de tablets, carregadores portáteis e carregadores portáteis de energia solar para o Censo de População e Habitação, no Quênia
- Lançamento da marca MU Digital Technologies em colaboração com a Moi University, no Quênia
- Implementação do ik.learning Program para docentes do ensino básico, em Portugal
- Entrega de equipamentos a estudantes e docentes no âmbito do programa "Promoção do Sucesso Educativo", em Portugal
- Continuação do Plano Ceibal, no Uruguai

2020

- Projeto de emergência com Municípios no início da COVID-19 para a entrega de dispositivos de estudantes, em Portugal
- Entrega de dispositivos a docentes e estudantes para aprendizagem remota, devido à pandemia de COVID-19, em Portugal
- Entrega de dispositivos a crianças de famílias desfavorecidas para aprendizagem remota, no Cazaquistão
- Primeira parceria em larga escala do programa CLASSMATE PC para retalho com a MEDION

2021

- Fase II da entrega de dispositivos a docentes e estudantes para aprendizagem remota, em Portugal
- Entrega de dispositivos, ao abrigo do Projeto Juana Manso, para proporcionar acesso equitativo à conectividade a todos os estudantes, na Argentina
- Entrega de equipamentos a estudantes de Buenos Aires, Plano Integral da Escola Digital da UNOPS, na Argentina
- Entrega de dispositivos de estudantes do projeto nacional anual Plano Ceibal, no Uruguai
- Projeto ASA - Entrega de tablets à população sénior em Valongo para promover a literacia digital e evitar o isolamento, em Portugal

2022

- Fase II da entrega de dispositivos a escolas públicas para ensino à distância, em Portugal
- Continuação do projeto educativo Conectar Igualdad, na Argentina
- Parceria com a MEDION para montagem de desktops gaming
- Extensão do Plano Ceibal, no Uruguai
- Fornecimento e entrega de equipamento TIC para formadores/as, no Botswana
- Fornecimento de portáteis e tablets, nos Açores, em Portugal

2023

- Implementação da escola Popup para estudantes e docentes, na Ucrânia
- Entrega de portáteis a estudantes dos Estabelecimentos Educativos da Província Catamarca, na Argentina
- Extensão do Plano Ceibal, no Uruguai
- Entrega de dispositivos no âmbito do projeto OLPC "Una Laptop por Niño", nas Honduras

APRESENTAÇÃO GLOBAL DO **jp.group**

Um grupo empresarial português, com presença internacional, tendo conquistado uma posição de Player de referência no setor das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), mas assinalando também uma posição forte em áreas complementares que reforçam e valorizam as soluções oferecidas ao mercado.

jp.hs (J.P. Holding Services, SA)

Fundada em 2005 (ainda sob a designação J.P. Sá Couto SGPS, Lda.), a jp.hs apresenta-se como a empresa “aglutinadora” das várias empresas do jp.group.

Ao longo dos últimos anos tem vindo a consolidar a sua presença como “parceiro estratégico nos negócios” das empresas do jp.group, assegurando o devido acompanhamento e monitorização, bem como o compliance com todas as normativas inerentes à atividade destas empresas.

A jp.hs, para além de subscrever os valores do grupo - **Ambição, Humildade, Persistência, Integridade e Mudança** - rege-se pelo princípio da **Proximidade**. Proximidade às empresas, proximidade às pessoas, proximidade às entidades parceiras.





EMPRESAS

jp.sá couto SA

Fundada em 1989, a J.P. Sá Couto conta já com mais de 35 anos a operar no setor das tecnologias.

Tendo iniciado a sua atividade na prestação de serviços de assistência para equipamentos tecnológicos, rapidamente avançou para a comercialização de componentes e, consequentemente, a comercialização de equipamentos de informática, representando as maiores marcas nacionais e internacionais.

jp.ik
inspiring knowledge

Educação

Desde 2008 a jp.ik, unidade de negócio da J.P. Sá Couto, lidera uma iniciativa pioneira de Educação com base nas TIC. Os conhecimentos adquiridos em projetos desenvolvidos em todo o mundo tornam a jp.ik no parceiro de referência para criar, integrar e dinamizar as melhores práticas no uso da tecnologia na Educação.

A jp.ik está presente em mais de 100 países, tendo já liderado a implementação de mais de 20 projetos educativos de larga escala e tendo impactado mais de 17 milhões de estudantes.

A iniciativa integrada desenvolvida pela jp.ik - "Inspiring Knowledge Ecosystem" - abrange três pilares chave de um projeto educativo de base tecnológica: Tecnologia, Engenharia e Pedagogia.

Com o ecossistema educativo a jp.ik distribui mais do que tecnologia, assegurando a transferência de conhecimento como fator-chave de sucesso para o desenvolvimento sustentável das comunidades a longo prazo.

DOMINANT SUCCESS





Imotsu

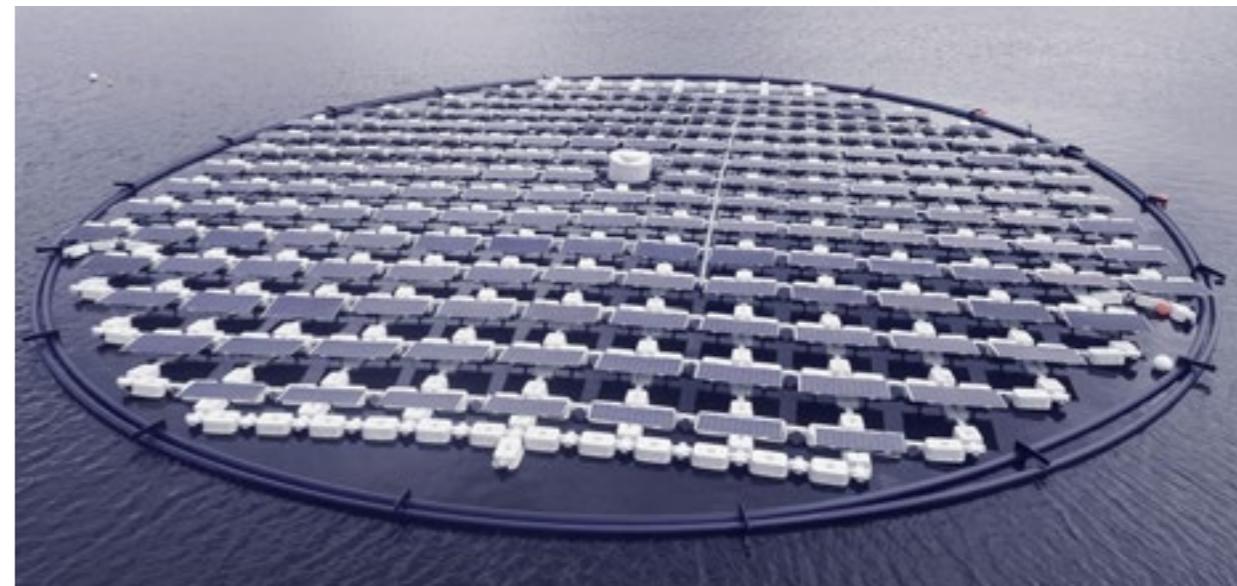
Esta empresa dedica-se a uma ampla gama de serviços. Entre os serviços disponibilizados pela Imotsu destacam-se a administração e alocação de bens imobiliários, a administração de projetos de investimento, construção civil, urbanização e loteamento, a gestão ambiental e a Segurança no Trabalho.



SolarisFloat

Constituída em 2016, a SolarisFloat pretende rentabilizar a produtividade das infraestruturas parcialmente existentes - as barragens - através da suplementação da fonte de energia, apostando nas energias renováveis.

Neste contexto, a SolarisFloat disponibiliza uma solução verdadeiramente inovadora que consiste na montagem e manutenção de centrais fotovoltaicas flutuantes.



Grandes Números



MARCAS

TSUNAMI, ikES, e PROTEVS®



TSUNAMI

Com 25 anos de forte posicionamento no mercado nacional, a TSUNAMI é uma das marcas com maior passado no mercado nacional das TIC e um historial de sucessos invejável. Em 2005, 2006 e 2008, os leitores da revista PC Guia elegeram a TSUNAMI a melhor marca de computadores.

Nomeada pela Intel Channel Partner Premier desde 2002, a TSUNAMI aposta na produção de equipamentos de fiabilidade e qualidade superior. Em 2005, a marca foi distinguida pela Intel como a melhor marca emergente da EMEA.

Já em 2008, a TSUNAMI foi considerada a melhor fabricante nacional de computadores pela revista Exame Informática. 2016 foi um ano de viragem para a TSUNAMI e, desde então, a marca tem vindo a investir no segmento de gaming.



ikES - Inspiring Knowledge Education Software®

Um pacote de software que oferece todas as ferramentas necessárias para, por um lado, ajudar os docentes na sala de aula; e por outro envolver os estudantes em atividades.

O ikES apoia as escolas a conduzir a próxima geração à inovação e conhecimento. O ikES ajuda os docentes na sala de aula, criando ambientes de aprendizagem personalizados e experiências para catalisar o sucesso dos estudantes. Além disso, o ikES dinamiza a capacitação dos alunos/alunas para o sucesso dando a cada criança os meios e oportunidades para se destacar habilidades na escola e fora dela.



PROTEVS®

Desenvolvida pela SOLARISFLOAT, PROTEVS foi criada como uma marca para um projeto único no mundo que certamente trará novos desafios para o ambiente, economia e indústria solar fotovoltaica.

Reconhecimento

HISTÓRIA | EDUCAÇÃO

- 2005** Prémio Inovação atribuído pela Microsoft
- 2007** Prémio Exame Informática Labs
- Prémio de Melhor Marca de Desktops atribuído pela Revista PC Guia à Tsunami
- Prémio de Melhor Fabricante Nacional de Computadores atribuído pela Exame Informática à Tsunami
- 2012** Learning Without Frontiers Award para “Inovação Primária e Pré-escolar”
- World Education Summit Award para “Melhor Inovação nas Tecnologias de Ensino e Aprendizagem”
- 2013** COMPUTEX d&i Awards para “Computadores e Sistemas” – Pupil 108 e Any 301
- IF Design Awards para “Design de Produto” - Any 201, Pupil 103 e Pupil 104
- 2014** Prémio A' Design Awards para “Design de Dispositivos Digitais e Eletrónicos” - Ouro: Pupil 108; Prata: Unite 401; Bronze: Pupil 107
- 2015** Prémio Fabrico 2014 e Prémio Exportação 2014, atribuído pela “As Maiores do Portugal Tecnológico”
- 2016** Prémio Exportação 2015, As Maiores do Portugal Tecnológico
- 25ª Melhor Empresa entre as 100 Melhores Empresas para Trabalhar em Portugal
- 2017** Prémio Especial de Cooperação Internacional de Negócios - Green Projects Awards
- 2019** POPUP School, nomeada para WSIS Prizes 2019 (World Summit on the Information Society, UNICEF, ITU)
- 2020** Menção Honrosa da jp.ik como Marca Nacional na Exame Informática
- 2021** Certificação Ambiental pela Norma NP EN ISO 14001, melhorar o desempenho ambiental da empresa
- 2022** Melhor Parceiro de Retalho, Melhor Distribuidor Logístico, Melhor Parceiro de Ciber-segurança e Distribuidor do Ano, atribuído pela ChannelWatch

Compromisso

Como trabalhamos

Inspiramos Pessoas

No jp.group acreditamos que as pessoas são o nosso capital mais valioso!

Com uma cultura organizacional muito própria e próxima das pessoas, temos orgulho em fazer parte de uma história de sucesso. Não nos esquecemos de onde viemos, mas queremos chegar mais longe! Para isso, quem entra para o jp.group deve ser capaz de aprender e de se adaptar às mudanças e aos desafios diários, de forma célere. Deve querer crescer e evoluir com a empresa. Deve ser persistente e otimista, pois há obstáculos e o caminho nem sempre é fácil. Deve ser íntegro, honrando compromissos e gerando confiança. Deve querer assumir um compromisso connosco e dar o melhor de si!

Aqui, no jp.group, temos um interesse genuíno pelas pessoas! Temos um excelente ambiente de trabalho, uma cultura organizacional extraordinária, projetos inovadores e oportunidades de crescimento pessoal e profissional!

Junte-se à nossa equipa e faça parte de uma história fantástica.



Contactos

Morada: R. da Guarda, 675, 4455-466 Perafita

Tel.: +351 229 051 660

e-mail: info@groupjp.com

site: www.groupjp.com

Coordenadas: 41.22128, -8.70413

